ООО «TOSHKENT METALLURGIYA ZAVODI»

УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор

ООО «Toshkent Metallurgiya Zavodi»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Туйчиев З.Н.

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_2025 г.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

по предоставлению рекламных услуг, включающих продвижение бренда, анализ аудитории, регионов и точек размещения рекламы, а также продвижение в SMM и на веб-сайте.  
  
 ООО «Toshkent Metallurgiya Zavodi»

г. Ташкент 2025г.

СОДЕРЖАНИЕ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Раздел | Наименование | Стр. |
| 1 | Раздел 1 | Заказчик | 3 |
| 2 | Раздел 2 | Наименование и цель осуществления услуг | 3 |
| 3 | Раздел 3 | Источник финансирования | 3 |
| 4 | Раздел 4 | Информация о компании | 3 |
| 5 | Раздел 5 | Целевая аудитория | 3 |
| 6 | Раздел 6 | Информация о конкурентах: | 3 |
| 7 | Раздел 7 | Продвижение в SMM и соц. сетях. | 3 |
| 8 | Раздел 8 | Запуск таргетированной рекламы | 4 |
| 9 | Раздел 9 | Написание статей в журналах и информационных ресурсах. | 4 |
| 10 | Раздел 10 | Участие в выставках | 4 |
| 11 | Раздел 11 | Размещение на билбордах | 4 |
| 12 | Раздел 12 | Разработка и закуп раздаточных материалов (POS материалы) | 4 |
| 13 | Раздел 13 | Проработка сувенирных изделий для раздачи | 4 |
| 14 | Раздел 14 | SEO-оптимизация веб-сайта | 4 |
| 15 | Раздел 15 | Размещение на ТВ | 5 |
| 16 | Раздел 16 | Реклама у блогеров | 5 |

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

по предоставлению рекламных услуг для ООО «Toshkent Metallurgiya Zavodi»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Перечень основных требований | Содержание основных требований |
| 1 | Заказчик | ООО «Toshkent Metallurgiya Zavodi»,  Адрес: Республика Узбекистан, г. Ташкент, Янгихаетский район, ул. ТКАД, 1. Телефон: (71) 209-88-11  Факс: (71) 209-88-11  E-mail: office@tashkentsteel.uz  Веб-сайт: www.tashkentsteel.uz  ИНН 304574612 |
| 2 | Наименование и цель осуществления услуг | - Увеличение узнаваемости бренда «Toshkent Metallurgiya Zavodi» на внутреннем и внешнем рынках.  - Рост аудитории в социальных сетях и на веб-сайте.  - Укрепление имиджа компании как надежного поставщика плоского металлопроката с покрытием.  - Формирование положительного восприятия бренда среди целевой аудитории.  - Повышение уровня взаимодействия с клиентами через различные маркетинговые каналы |
| 3 | Источник финансирования | Собственные средства Заказчика |
| 4 | Информация о компании | ООО «Toshkent Metallurgiya Zavodi» является одним из самых современных промышленных объектов на территории Узбекистана, на котором реализованы последние достижения технологии, автоматизация процессов и экологически чистых предприятий в сфере металлургической промышленности в СНГ. Завод выпускает прокат горячоцинкованный в рулонах и прокат с полимерным покрытием в рулонах. Информационные ресурсы:  - Веб-сайт: [www.tashkentsteel.uz](http://www.tashkentsteel.uz)  - Instagram: @tashkentsteel.uz - Facebook: @Ташкентский металлургический завод - LinkedIn: [LLC "Toshkent Metallurgiya Zavodi"](https://uz.linkedin.com/company/llc-toshkent-metallurgiya-zavodi) |
| 5 | Целевая аудитория | -Производители кровли.  - Производители сэндвич-панелей – применяют прокат для изготовления стеновых и кровельных панелей.  - Производители фасадов и металлосайдинга – создают облицовочные материалы.  - Производители кабельных лотков – используют прокат в электромонтажной сфере.  - Производители систем вентиляции и кондиционирования – закупают материалы для изготовления воздуховодов.  - Заводы бытовой техники – производители корпусов бытовых устройств (холодильников, стиральных машин и др.).  - Оптовые трейдеры и дистрибьюторы металлопроката – посредники, закупающие продукцию завода для перепродажи  - Производители ЛСТК |
| 6 | Информация о конкурентах: | Конкуренты компании включают:  Производителей из России:  - ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат» (ММК);  - ПАО «Северсталь»;  - ПАО «НЛМК» (Новолипецкий металлургический комбинат (NLMK)).  Производителя из Казахстана - АО "Qarmet".  Металлургические заводы Китая  Производитель из Узбекистана - СП ООО "AZIA METALL PROF" |
| 7 | Продвижение SMM в соц. Сетях | Продвижение SMM в соц. сетях должно проходить в следующем регламенте - Общее количество постов в месяц 12 публикаций с кроспостингом на 4 платформах (Instagram, Facebook, LinkedIn, Телеграмм канал.)  - SEO оптимизация сайта и добавление новостей предприятия  - Ежедневные «сторис» о предприятии и его работе - Фото и видео съёмка для публикаций не менее 2 раз в месяц - Ежемесячный отчет по ведению всех платформ  - Предоставление графических и анимационных дизайнерских услуг Каждый пост будет согласовываться с руководством через ответственного человека. А также советоваться с идеями для публикаций. Оформление публикаций должно быть в соответствии с Брендбуком предприятия. |
| 8 | Запуск таргетированной рекламы | - Разработка стратегии таргетированной рекламы для каждого канала (Facebook Ads, Instagram Ads, Telegram Ads,).  - Определение ключевых сегментов ЦА (покупатели, трейдеры, строительные компании).  - Создание рекламных креативов (баннеры, видео, тексты) от 20 в месяц  - Постоянная оптимизация кампаний, снижение стоимости лида, увеличение охвата аудитории и повышение конверсии.  - Детальная аналитика и отчеты по итогам месяца по каждой платформе |
| 9 | Написание статей в журналах и информационных ресурсах | - Исследование лучших площадок для размещения (журналы, блоги, новостные сайты).  - 1 Статья в СМИ раз в 3 месяца с подготовкой материала для публикации  - Определение ключевых тем (инновации в производстве, рыночные тренды, преимущества продукции).  - Разработка SEO-оптимизированных статей с качественными изображениями.  - Размещение и продвижение материалов через PR-инструменты. |
| 10 | Участие на выставках | - Подготовка списка профильных выставок на год.  - Участие на профильных выставках  - Разработка дизайна и оформление стенда (разработка концепции, брендирование).  - PR-поддержка до и после выставки (анонсы, публикации).  - Разработка раздаточных материалов (каталоги, буклеты, презентации и пр.).  - Организация фото- и видеосъемки с мероприятий.  - Подготовка отчета об эффективности участия (контакты, лиды, результаты переговоров). |
| 11 | Размещение на билбордах | - Анализ локаций для размещения с учетом аудитории.  - Разработка концепции и дизайна билбордов.  - Размещение на билбордах  - Взаимодействие с подрядчиками, согласование размещения.  - Оценка эффективности через опросы и аналитику. |
| 12 | Разработка и закуп/производство раздаточных материалов (POS материалы) | - Анализ рынка и конкурентных решений.  - Разработка новых POS-материалов (буклеты, визитки, баннеры, стенды, стикеры).  - Обновление POS -материалов раз в 6 месяцев  - Контроль качества печатной продукции. |
| 13 | Проработка сувенирных изделий для раздачи | - Поиск уникальных бизнес-подарков (канцелярия, одежда, аксессуары, национальные сувениры и прочие). - Разработка брендированной продукции (гравировка, нанесение логотипа и другие). |
| 14 | SEO оптимизация веб сайта | - Технический SEO-аудит сайта.  - Оптимизация ключевых страниц.  - Работа с поисковыми запросами (Яндекс, Google). - Линкбилдинг (внешние ссылки).  - Улучшение скорости загрузки страниц. |
| 15 | Реклама у блогеров | - Анализ и подбор блогеров (Instagram, YouTube, Telegram).  - Разработка сценариев рекламных интеграций.  - Организация съемок.  - Анализ эффективности (охваты, конверсии). |

Разработал:

Специалист по маркетингу Пулатов А.А.

Согласовано:

Начальник отдела продаж Габитов Р.И.