ООО «TOSHKENT METALLURGIYA ZAVODI»

 УТВЕРЖДАЮ

 Генеральный директор

 ООО «Toshkent Metallurgiya Zavodi»

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_ Туйчиев З.Н.

 «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_2025 г.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

по предоставлению рекламных услуг, включающих продвижение бренда, анализ аудитории, регионов и точек размещения рекламы, а также продвижение в SMM и на веб-сайте.

 ООО «Toshkent Metallurgiya Zavodi»

г. Ташкент 2025г.

СОДЕРЖАНИЕ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Раздел | Наименование | Стр. |
| 1 | Раздел 1 | Заказчик | 3 |
| 2 | Раздел 2 | Наименование и цель осуществления услуг | 3 |
| 3 | Раздел 3 | Источник финансирования | 3 |
| 4 | Раздел 4 | Информация о компании | 3 |
| 5 | Раздел 5 | Целевая аудитория | 3 |
| 6 | Раздел 6 | Информация о конкурентах: | 3 |
| 7 | Раздел 7 | Продвижение в SMM и соц. сетях. | 3 |
| 8 | Раздел 8 | Запуск таргетированной рекламы | 4 |
| 9 | Раздел 9 | Написание статей в журналах и информационных ресурсах. | 4 |
| 10 | Раздел 10 | Участие в выставках | 4 |
| 11 | Раздел 11 | Размещение на билбордах | 4 |
| 12 | Раздел 12 | Разработка и закуп раздаточных материалов (POS материалы) | 4 |
| 13 | Раздел 13 | Проработка сувенирных изделий для раздачи | 4 |
| 14 | Раздел 14 | SEO-оптимизация веб-сайта | 4 |
| 15 | Раздел 15 | Размещение на ТВ | 5 |
| 16 | Раздел 16 | Реклама у блогеров  | 5 |

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

по предоставлению рекламных услуг для ООО «Toshkent Metallurgiya Zavodi»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Перечень основных требований | Содержание основных требований |
| 1 | Заказчик | ООО «Toshkent Metallurgiya Zavodi»,Адрес: Республика Узбекистан, г. Ташкент, Янгихаетский район, ул. ТКАД, 1.Телефон: (71) 209-88-11 Факс: (71) 209-88-11 E-mail: office@tashkentsteel.uz Веб-сайт: www.tashkentsteel.uz ИНН 304574612 |
| 2 | Наименование и цель осуществления услуг | - Увеличение узнаваемости бренда «Toshkent Metallurgiya Zavodi» на внутреннем и внешнем рынках.- Рост аудитории в социальных сетях и на веб-сайте.- Укрепление имиджа компании как надежного поставщика плоского металлопроката с покрытием.- Формирование положительного восприятия бренда среди целевой аудитории.- Повышение уровня взаимодействия с клиентами через различные маркетинговые каналы |
| 3 | Источник финансирования | Собственные средства Заказчика |
| 4 | Информация о компании | ООО «Toshkent Metallurgiya Zavodi» является одним из самых современных промышленных объектов на территории Узбекистана, на котором реализованы последние достижения технологии, автоматизация процессов и экологически чистых предприятий в сфере металлургической промышленности в СНГ. Завод выпускает прокат горячоцинкованный в рулонах и прокат с полимерным покрытием в рулонах.Информационные ресурсы:- Веб-сайт: [www.tashkentsteel.uz](http://www.tashkentsteel.uz)- Instagram: @tashkentsteel.uz- Facebook: @Ташкентский металлургический завод - LinkedIn: [LLC "Toshkent Metallurgiya Zavodi"](https://uz.linkedin.com/company/llc-toshkent-metallurgiya-zavodi) |
| 5 | Целевая аудитория | -Производители кровли. - Производители сэндвич-панелей – применяют прокат для изготовления стеновых и кровельных панелей. - Производители фасадов и металлосайдинга – создают облицовочные материалы. - Производители кабельных лотков – используют прокат в электромонтажной сфере. - Производители систем вентиляции и кондиционирования – закупают материалы для изготовления воздуховодов. - Заводы бытовой техники – производители корпусов бытовых устройств (холодильников, стиральных машин и др.). - Оптовые трейдеры и дистрибьюторы металлопроката – посредники, закупающие продукцию завода для перепродажи- Производители ЛСТК |
| 6 | Информация о конкурентах: | Конкуренты компании включают:Производителей из России: - ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат» (ММК);- ПАО «Северсталь»; - ПАО «НЛМК» (Новолипецкий металлургический комбинат (NLMK)).Производителя из Казахстана - АО "Qarmet".Металлургические заводы Китая Производитель из Узбекистана - СП ООО "AZIA METALL PROF" |
| 7 | Продвижение SMM в соц. Сетях | Продвижение SMM в соц. сетях должно проходить в следующем регламенте- Общее количество постов в месяц 12 публикаций с кроспостингом на 4 платформах (Instagram, Facebook, LinkedIn, Телеграмм канал.)- SEO оптимизация сайта и добавление новостей предприятия - Ежедневные «сторис» о предприятии и его работе- Фото и видео съёмка для публикаций не менее 2 раз в месяц- Ежемесячный отчет по ведению всех платформ - Предоставление графических и анимационных дизайнерских услугКаждый пост будет согласовываться с руководством через ответственного человека. А также советоваться с идеями для публикаций. Оформление публикаций должно быть в соответствии с Брендбуком предприятия. |
| 8 | Запуск таргетированной рекламы | - Разработка стратегии таргетированной рекламы для каждого канала (Facebook Ads, Instagram Ads, Telegram Ads,).- Определение ключевых сегментов ЦА (покупатели, трейдеры, строительные компании).- Создание рекламных креативов (баннеры, видео, тексты) от 20 в месяц- Постоянная оптимизация кампаний, снижение стоимости лида, увеличение охвата аудитории и повышение конверсии.- Детальная аналитика и отчеты по итогам месяца по каждой платформе |
| 9 | Написание статей в журналах и информационных ресурсах | - Исследование лучших площадок для размещения (журналы, блоги, новостные сайты).- 1 Статья в СМИ раз в 3 месяца с подготовкой материала для публикации- Определение ключевых тем (инновации в производстве, рыночные тренды, преимущества продукции).- Разработка SEO-оптимизированных статей с качественными изображениями.- Размещение и продвижение материалов через PR-инструменты. |
| 10 | Участие на выставках | - Подготовка списка профильных выставок на год.- Участие на профильных выставках - Разработка дизайна и оформление стенда (разработка концепции, брендирование).- PR-поддержка до и после выставки (анонсы, публикации).- Разработка раздаточных материалов (каталоги, буклеты, презентации и пр.).- Организация фото- и видеосъемки с мероприятий.- Подготовка отчета об эффективности участия (контакты, лиды, результаты переговоров). |
| 11 | Размещение на билбордах | - Анализ локаций для размещения с учетом аудитории.- Разработка концепции и дизайна билбордов.- Размещение на билбордах- Взаимодействие с подрядчиками, согласование размещения.- Оценка эффективности через опросы и аналитику. |
| 12 | Разработка и закуп/производство раздаточных материалов (POS материалы) | - Анализ рынка и конкурентных решений.- Разработка новых POS-материалов (буклеты, визитки, баннеры, стенды, стикеры). - Обновление POS -материалов раз в 6 месяцев- Контроль качества печатной продукции. |
| 13 | Проработка сувенирных изделий для раздачи | - Поиск уникальных бизнес-подарков (канцелярия, одежда, аксессуары, национальные сувениры и прочие).- Разработка брендированной продукции (гравировка, нанесение логотипа и другие). |
| 14 | SEO оптимизация веб сайта | - Технический SEO-аудит сайта.- Оптимизация ключевых страниц.- Работа с поисковыми запросами (Яндекс, Google).- Линкбилдинг (внешние ссылки).- Улучшение скорости загрузки страниц. |
| 15 | Реклама у блогеров  | - Анализ и подбор блогеров (Instagram, YouTube, Telegram).- Разработка сценариев рекламных интеграций.- Организация съемок.- Анализ эффективности (охваты, конверсии). |

Разработал:

Специалист по маркетингу Пулатов А.А.

Согласовано:

 Начальник отдела продаж Габитов Р.И.